



Федеральное агентство морского и речного транспорта  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»  
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра Экономики и менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – зачет

### **1. Место дисциплины в структуре ООП**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части, дисциплин обязательной части. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Основы управленческой экономики», «Менеджмент».

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

Знать: способы идентификации проблемы, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта, определяет круг задач в рамках поставленной цели; цели и задачи определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения; цели и задачи системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий; цели и задачи применения аналитического инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий;

Уметь: идентифицировать проблемы, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта, определяет круг задач в рамках

поставленной цели; определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения; осуществлять системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий; применять аналитические инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий;

Владеть: навыками идентификации проблемы, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта, определяет круг задач в рамках поставленной цели; навыками определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения; навыками и умениями осуществлять системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий; навыками и умениями применения аналитического инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.

### **3. Объем дисциплины по видам учебных занятий**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы; всего 144 часа, из которых по 24 часов по очно-заочной (8 часа – занятия лекционного типа, 16 часа – практические занятия).

### **4. Основное содержание дисциплины**

1. Основные понятия стратегического менеджмента
2. Стратегии развития транспортной системы, отрасли и её подразделений
3. Функциональные и конкурентные стратегии компании
4. Конкурентоспособность
5. Стратегическое и бизнес-планирование судоходной компании

Составитель: к.т.н., доцент Зайцева Т.В.